



## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2007-2008

ACME Galicia: Centro de Formación de Tecnologías Apple

www.acmegalicia.com

### 1-.Área de Creatividad Multimedia y Diseño Digital



#### **TÉCNICO EN PRODUCCIÓN WEBMEDIA Y VÍDEO**

Incluye Taller Profesional en el que realizarán trabajos de nivel profesional para empresas del sector AudioVisual y Diseño Web o Hosting.

- Diseño de WebMedia
- Edición y Postproducción de Vídeo
- 3D y Grafismo
- Autoría de DVD

#### DESTINO:

El Curso de Técnico en Producción WebMedia y Vídeo está destinado a todas aquellas personas que quieran desarrollar una actividad laboral y creativa en los ámbitos de las tecnologías multimedia (animación, vídeo, televisión, publicidad) y el mundo de internet (páginas web, intranets, e-commerce...)

#### OBJETIVO:

Adquirir el dominio de los programas informáticos y los conocimientos técnicos de los entornos en los que se desarrollan los trabajos, capacitando al alumno para proyectar, crear, mejorar y presentar sus trabajos.

#### CONTENIDO:

##### Animación y Diseño WebMedia:

(100 horas)

- (\*)Introducción a la Red: La World Wide Web: Los Protocolos Http, FTP, E-mail y antecesores. (8 horas)
- Diseño y Arquitectura de un Sitio Web I: Edición Visual del Código HTML: Macromedia Dreamweaver MX. (20 horas)
- Diseño y Arquitectura de un Sitio Web II. (\*) (20 horas)
- Animación Web y Diseño Vectorial: Flash (40 horas)
- Creación de Interactividad Web con JavaScript: Herramientas Visuales: Fireworks (12 horas)

##### Edición y PostProducción de Vídeo Digital

(68 horas)

- Edición y Post-producción de Vídeo. FINAL CUT PRO 3-D y Grafismo para Vídeo. LiveType (36 Horas)
- Autoría de DVD: DVD Studio Pro. (16 Horas)
- Composición de Vídeo: Apple Motion (8 Horas)
- (\*)Aplicación práctica de Photoshop en la edición de Vídeo (8 Horas)

## 2-.Área de Creación y Producción Editorial



### TÉCNICO EN ARTE PUBLICITARIO Y EDITORIAL

#### DESTINO:

El Curso de Técnico en Arte Publicitario y Editorial está destinado a todas aquellas personas que quieran desarrollar una actividad laboral y creativa en los ámbitos de las Artes Gráficas, Fotografía Digital, Publicidad, Maquetación, ilustración creativa, grafismo o dibujo asistido por ordenador.

#### Ilustración Creativa:

Duración: **40 horas**

-Objetivos: Dominar los conceptos y programas destinados a la creación de ilustraciones, infografías, señalética...

-Programa:

- |  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptos de la ilustración.</b></li> <li>• <b>Manejo de las herramientas informáticas profesionales.</b></li> <li>• <b>Utilización del color en la ilustración.</b></li> <li>• <b>Infografía, 2D y Señalética.</b></li> </ul> | } | <b>20 Horas</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ilustración y dibujo creativo. <i>*nuevo</i></b></li> </ul>  |   | <b>10 horas</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introducción al dibujo con perspectiva. <i>*nuevo</i></b></li> </ul>   |   | <b>10 horas</b> |

#### Fotografía Digital:

Duración: **60 horas**

-Objetivos: Acercar los conocimientos específicos de PhotoShop a quienes necesiten utilizar herramientas profesionales para tratar y crear imágenes para su producción impresa y para la web.

-Programa:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tecnología de PhotoShop: Diseño y Metodología.</b></li> </ul> | <b>24 horas</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Retoque Creativo de la Imagen Digital.</b></li> </ul>         | <b>24 horas</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría del Color e Impresión con PhotoShop.</b></li> </ul>    | <b>12 horas</b> |



#### Proceso Editorial:

Duración: **36 horas**

-Objetivos: Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar la creación y elaboración de los productos editoriales, libros, dípticos, trípticos, folletos, colecciones...

-Programa:

- **El mundo del Papel, sus propiedades y características.**
- **Procesos de Preimpresión.**
- **Presentación de Artes Finales y pruebas de contrato.**
- **Modos de impresión.**
- **La maquetación con y sin retícula.**
- **Valoración de Costes y realización de presupuestos.**

#### Imagen Corporativa y Creación Publicitaria.

Duración: **20 horas**

Contenido:

- Creación de Logotipos y su desarrollo.
- Merchandising, Packaging, Stands y Grandes Espacios publicitarios.

(\*) **Charla-Coloquio con un profesional de prestigio** reconocido en el ámbito de las Artes Gráficas, Publicidad o Ilustración. (4 horas)

### Talleres Profesionales

El Alumno desarrollará trabajos de calidad profesional para empresas del sector o en su defecto para ACME Galicia, que se reserva el derecho de publicarlas en la web al término de los cursos. En estas horas el alumno podrá utilizar las aulas y el material de ACME, con libertad de horario de lunes a sábado, dentro de la disponibilidad de plazas de ACME.

### BOLSA DE EMPLEO:

ACME Galicia lleva desde 1995 formando profesionales. De hecho muchas empresas del sector de las Artes Gráficas y el Diseño Gráfico o para web solicitan formación y servicios en ACME. Al término de los cursos se ofrece la posibilidad de insertar al alumno/a en nuestra base de datos. Al recibir una solicitud de personal experto para un puesto de trabajo, remitiremos los datos de la empresa a los alumnos que reúnan los requisitos para el empleo demandado.

(\*) Este Módulo no puede realizarse por separado.

## **MASTER EN ARTE Y COMUNICACIÓN**

Engloba el conjunto de los cursos de

- Técnico en Producción Webmedia y Vídeo
- Técnico en Arte Publicitario y Editorial.



Con un total de 340 horas, capacita al Alumno/a para ejercer profesionalmente y manejar las herramientas informáticas más potentes en el ámbito de la Creación Artística en general y asistida por ordenador, desarrollando y promocionándose la capacidad de inventiva, y el análisis y desarrollo de proyectos reales de calidad.

El Master en Arte y Comunicación reúne los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la Creación Multimediática, en Vídeo y en la Red, para el Arte Editorial y procesos publicitarios en cualquier soporte, el Diseño de la Imagen Corporativa y la Optimización Fotográfica.

**Duración lectiva: 336 Horas**

**ACME GALICIA: Centro de Formación de Tecnologías Apple**  
[www.acmegalicia.com](http://www.acmegalicia.com) Tlf: 981 56 28 25



## Cursos de Formación de ACME: Programación de 2007-2008

### MASTER EN ARTE Y COMUNICACIÓN

**PRECIO: 3.600 €**

**Duración 340 Horas**

#### TÉCNICO EN PRODUCCIÓN WEBMEDIA Y VÍDEO

168 Horas

Precio: **2.300 €**

##### Animación y Diseño WebMedia

100 Horas

Precio: **1.450 €**

- Diseño y Arquitectura de un Sitio Web I:  
Edición Visual del Código HTML: Dreamweaver (20 horas)
- Diseño y Arquitectura de un Sitio Web II. (\*) (20 horas)
- Animación Web y Diseño Vectorial: Flash. (40 horas)
- Creación de Interactividad Web con JavaScript: Herramientas Visuales.  
Fireworks. (12 horas)

Precio: **320 €**

Precio: **320 €**

Precio: **640 €**

Precio: **200 €**

##### Edición y Post-Producción de Vídeo Digital

68 Horas

Precio: **1.100 €**

- Edición y Post-producción de Vídeo. FINAL CUT PRO. (36 Horas)
- Autoría de DVD: DVD Studio Pro. (16 Horas)
- Composición de Vídeo: Apple Motion. (8 Horas)

Precio: **690 €**

Precio: **300 €**

Precio: **200 €**

#### TÉCNICO EN ARTE PUBLICITARIO Y EDITORIAL

168 Horas

PRECIO: **2.300€**

- Ilustración creativa:
- Fotografía Digital
- **Tecnología de PhotoShop: Diseño y Metodología. 24 horas.** Precio: **400 €**
- Proceso Editorial
- Imagen Corporativa

40 horas

PRECIO: **550 €**

60 horas

PRECIO: **850 €**

36 horas

PRECIO: **550 €**

20 horas

PRECIO: **350 €**

En el número de horas de los cursos se incluye el tiempo de Taller Profesional y Tutorías. Además se realizarán dos **conferencias con profesionales del mundo del diseño gráfico y la legislación sobre el Derecho de Propiedad y la LSSICE (Ley de Internet)**. Para información pormenorizada póngase en contacto con:



ACME GALICIA

**Centro de Formación de Tecnologías Apple**

Rua dos Irmáns Rei Alvite 1, Santiago de Compostela

TLF 981 56 28 25 [www.acmegalicia.com](http://www.acmegalicia.com)



## FICHA DE INSCRIPCIÓN

### ACME Galicia: Centro de Formación APPLE

Curso en el que se inscribe

Fecha:

Precio:  Forma de Pago

Nombre y Apellidos

Empresa o Centro de Estudios

DNI /CIF

Dirección

Localidad

E-mail

Teléfono

Móvil

Ref. Com/ DTO.

He leído las hojas informativas y el programa de los Cursos de ACME, estando conforme con las condiciones del Centro. Se me ha informado de que el Diploma Acreditativo se corresponde a Formación No Reglada, que la matrícula es intrasferible y que no se realizan devoluciones de los importes pagados.

**Firma del alumno/a**



ACME GALICIA  
**Centro de Formación de Tecnologías Apple**  
 Rua dos Irmáns Rei Alvite 1,  
 Santiago de Compostela  
 TLF 981 56 28 25  
[www.acmegalicia.com](http://www.acmegalicia.com)

